



اخبار نساجی جهان

برخوردار خواهند شد. به گفته‌ی یکی از مسئولان کمپانی H & M، این کمپانی از سال ۲۰۰۲ در راستای بهبود دسترسی مردم فقیر به آب تمیز و محیط سالم از سازمان خیریه‌ی WaterAid پشتیبانی کرده است. WaterAid در آن‌ها بعضی از کشورهایی که کارخانجات H & M در آن‌ها واقع شده است فعالیت می‌کند و این برای شرکت بسیار مهم است که به بهبود وضعیت زندگی افراد آن کشور کمک کند.

هر محصولی که از کالکشن جدید خریداری شود به نجات جان افراد و خروج آن‌ها از فقر کمک خواهد کرد. همکاری WaterAid و H & M از سال ۲۰۰۲ آغاز شده است.

کالکشن جدید شامل پیراهن، لباس شنا و کلاه‌های آفتابگیر زنانه، پیراهن و شلوارک مردانه و همچنین لباس‌های بچه‌گانه می‌شود.

آلمان: سیستم جدید آنلاین برای کنترل کیفیت رنگرزی ایندیگو

کمپانی آلمانی Dystar با همکاری کمپانی سوئیسی Becatron AG و کمپانی آلمانی Lilienwei B سیستم کنترل آنلاین را برای فرآیند رنگرزی با ایندیگو عرضه کردند.

این سیستم که بر پایه‌ی یک تکنولوژی جدید می‌باشد قادر است در طول فرآیند رنگرزی اطلاعات مربوط به پارامترهای حساس در فرآیند را به صورت آنلاین کشف، تنظیم و ثبت کند. پارامترهای مورد بررسی شامل غلظت رنگزا و مواد کاهنده و همچنین مقدار PH می‌شود. سیستم جدید برای نخستین بار در سپتامبر ۲۰۱۱ و در ایتمای بارسلون عرضه خواهد شد.

رییس بخش Technology Denim در کمپانی Dystar گفت: در این طرح صاحبان برتر تکنولوژی‌های مربوط به رنگرزی ایندیگو، رنگرزی پوششی، اتوماسیون و همچنین تکنولوژی‌های تجزیه و تحلیل با همکاری هم موفق شدند کیفیت رنگرزی با ایندیگو را بهبود بخشند و در نتیجه به کاهش هزینه‌ها و افزایش رقابت‌پذیری کمک کنند.

کمپانی Becatron AG در سوئد واقع شده است و

باشد. امسال هند عنوان میزبان جهانی این روز را به عهده داشت.

DUGS به مناسبت این روز و برای اثبات اهمیت حفاظت از محیط زیست در نسل ما و نسل‌های آینده، مجموعه‌ای از تی‌شرت‌های ۱۰۰٪ تشکیل شده از پنبه‌ی ارگانیک را که با سبزیجات رنگرزی شده بودند عرضه کرد. این تی‌شرت‌ها برای زنان و مردان مناسب بوده و بسیار راحت هستند، همچنین در پنج رنگ زیبای سبز نعنائی، قرمز، زرد خردلی، کتانی و طبیعی عرضه می‌شوند.

پنبه‌ی ارگانیک احساس نرمی بر روی پوست ایجاد می‌کند. هدف از تولید لباس‌های طبیعی ارگانیک ماندگاری آن‌ها بعد از گذشت چرخه‌ی عمر طبیعی لباس و در نهایت زیست‌تجزیه‌پذیری بدون هیچ‌گونه ضرر و زبانی برای محیط زیست است.

علاوه بر آن DUSG به مناسبت این روز اعلام کرد که به ازای خرید هر یک از تی‌شرت‌های ارگانیک از تاریخ ۳۰می تا ۶ژوئن با کمک سازمان‌های غیردولتی حفاظت از محیط زیست یک نهال به نام فرد کاشته خواهد شد. DUSG همچنین تلاش می‌کند تا سطح آگاهی افراد را درباره‌ی این موضوع که حفاظت از محیط زیست و حیات وحش هیچ محدودیتی ندارد افزایش دهد. در این راستا ۱۰٪ درآمد حاصل از فروش خود را به حفاظت از حیات وحش و برنامه‌های مربوطه اختصاص داده است.

1. Do You Speak Green?
2. World Environment Day

سوئد: عرضه‌ی کالکشن جدید WaterAid توسط کمپانی H & M

کمپانی سوئدی H & M با همکاری سازمان خیریه‌ی WaterAid یک کالکشن جدید برای فصل تابستان ارائه داده است تا از این طریق به حفظ سلامت آب‌ها و بهداشت محیط در مناطق فقیر نشین کمک کند.

به گزارش H & M، ۲۵ درصد درآمد حاصل از فروش تمام محصولات این برند به پشتیبانی از خیریه‌ی WaterAid در آسیا که شامل بنگلادش نیز می‌شود اختصاص داده خواهد شد. یک‌سری از محصولات H & M در بنگلادش تولید می‌شود. البته مناطق فقیرنشین هند و پاکستان نیز از حمایت‌های لازم

آلمان: عرضه‌ی نخ‌های دوخت Xtreme-Tech توسط کمپانی Amann

کمپانی آلمانی Amann & Sohne، تولید کننده‌ی نخ‌های دوخت و قلابدوزی برای مصارف مختلف، اخیراً نخ دوخت Xtreme Tech را عرضه کرده است. این نخ بر پایه‌ی الیاف پلی‌اتیلن با وزن ملکولی بسیار بالا با نام تجاری Dyneema تولید کمپانی هلندی DSM می‌باشد.

کمپانی Amann در تولید این نخ از روش‌های خاصی برای تاب دادن، پوشش دهی و رنگرزی استفاده کرده است که بر اساس گزارش‌های دریافتی مراحل تولید و رنگرزی نخ را ساده‌تر می‌کند. نخ با وزن کم و با استحکام بالا برای مواردی که ایمنی بالا نیاز است مناسب می‌باشد نظیر دریانوردی، طناب‌های یدک‌کشی، پاراگلایدرها، تورهای ماهیگیری، فضاوردی، سیستم‌های بلند کردن و نگه داشتن بار، لباس‌های محافظ و همچنین تجهیزات ورزشی مانند لوازم کوه‌نوردی مانند طناب.

معاون کمپانی DSM Dyneema گفت: در حال حاضر اکثر شرکت‌ها از خصوصیات بی‌نظیر الیاف Dyneema در زمینه‌ی دوام و استحکام آگاه هستند اما نسبت به کارایی بی‌نظیر آن به‌عنوان نخ دوخت اطلاعی ندارند. نخ‌های دوخت جدید به علت ایجاد دوخت‌های مستحکم‌تر امکان بهینه‌سازی محصولات و در بسیاری از موارد افزایش طول عمر آن‌ها را برای شرکت‌های مختلف فراهم می‌کنند.

هند: عرضه‌ی تی‌شرت‌های ۱۰۰٪ ارگانیک رنگرزی شده با سبزیجات توسط DUSG

نخستین برند تولیدکننده‌ی پوشاک ارگانیک در هند تحت عنوان DUSG^۱ در روز جهانی محیط زیست پوشاک ۱۰۰٪ ارگانیک رنگرزی شده با سبزیجات را عرضه کرد.

در روز جهانی محیط زیست (WED)^۲ جشن‌هایی به مناسبت نگهداری از زمین و آب، لایه‌ی اوزون، تغییرات آب و هوایی، کویرزایی و مسائلی این چنینی برگزار می‌شود. این روز در سراسر جهان جشن گرفته می‌شود تا برای ما یادآور اهمیت حفظ و نگهداری محیط زیست



بافتار پارچه ایجاد می‌کند چون این پوشش تنها روی سطح بیرونی پارچه به کار گرفته می‌شود نه بر روی تک تک الیاف.

کمپانی ژاپنی Teijin در هشت زمینه‌ی مختلف فعالیت می‌کند: الیاف آرامیدی، الیاف و کامپوزیت‌های کربن، الیاف پلی‌استر، پلاستیک‌ها، فیلم‌ها، پزشکی و دارویی، بازاریابی محصولات لیفی و تجارت IT.

بنگلادش: جریمی ۳ میلیون تاکایی برای ایجاد آلودگی توسط یک واحد رنگرزی نساجی

دپارتمان محیط زیست بنگلادش (DoE)^۵ اخیراً یک واحد رنگرزی نساجی را به دلیل آلوده کردن منابع آب و زمین‌های کشاورزی ۳/۰۲۱ میلیون تاکا جریمه کرده است.

این اقدام DoE نتیجه‌ی شکایات متعدد از سوی افراد محلی بوده است که ادعا می‌کردند واحد فوق بیش از یک دهه است که فاضلاب خود را از طریق کانالی به زمین‌های کشاورزی حومه وارد می‌کند.

به گفته‌ی DoE این کارخانه بیش از یک دهه است که به طور غیرقانونی و بدون داشتن مجوز فعالیت می‌کند. DoE دریافت که حدود ۹۵۰۰۰ متر مکعب از مایعات آلوده‌ی حاصل از فعالیت این واحد رنگرزی وارد منابع آبی اطراف شده و سطح اکسیژن به کمتر از ۱/۳ میلی‌گرم در لیتر رسیده است.

اگرچه صاحبان کارخانه در سال ۲۰۰۸ یک دستگاه دفع فاضلاب را در کارخانه نصب کرده بودند اما این دستگاه تا کنون مورد استفاده قرار نگرفته بود.

DoE از مسوولان خواست تا هرچه سریع‌تر ریختن فاضلاب به منابع آبی را متوقف کرده و از دستگاه جدید استفاده‌ی لازم را به عمل آورند.

5. Bangladesh's Department of Environment

پاکستان: تولید بیش از ۱۵ میلیون عدل پنبه

از آن جایی‌که میزان تولید پنبه در پاکستان در فصل حاضر از ۱۵ میلیون عدل تجاوز کرده است احتمال می‌رود که این کشور در سال جاری بخشی از پنبه‌ی خود را صادر کند. کشاورزان سند به علت قیمت بالاتر پنبه ترجیح می‌دهند دانه‌های پنبه کاشت کنند تا برنج و نیشکر. مناطق زیر کشت پنبه در حیدرآباد، میرپورخاص و بدین ۳۰ تا ۴۰ درصد افزایش داشته است.

هدف وزارت فدرال کشاورزی و مواد غذایی در سال جاری تولید ۱۵ میلیون عدل پنبه بود اما میزان تولید از ۱۵ میلیون عدل هم تجاوز کرد. مناطق زیر کشت پنبه نیز احتمالاً به علت باران‌های اخیر افزایش می‌یابد.

پاکستان در سال ۲۰۰۳-۲۰۰۴، ۱۴ میلیون عدل پنبه تولید کرده بود که در آن زمان یک رکورد عظیم به شمار می‌رفت.

احتمال می‌رود به دلیل افزایش تولید پنبه در سال جاری درآمد حاصل ۵۰ میلیارد روپیه افزایش پیدا کند. از آن جایی‌که امسال نیازی به وارد کردن پنبه به پاکستان وجود ندارد پس ۳۰ میلیارد روپیه صرفه جویی خواهد

صادرات پوشاک ویتنام در نیمه‌ی اول سال ۲۰۱۱، ۶/۱۶ میلیارد دلار برآورد شده است که نشان‌دهنده‌ی رشد سالیانه‌ی ۳۰ درصدی است.

به گفته‌ی مدیر عامل گروه ملی نساجی و پوشاک ویتنام (Vinatex)^۶، پیش‌بینی می‌شود بخش نساجی و پوشاک تا پایان سال جاری به هدف خود برای ۱۳ میلیارد دلار گردش مالی در صادرات دست پیدا کند.

درآمد Vinatex در شش ماه گذشته به علت ۸۳۰۰ میلیارد دونگ (واحد پول ویتنام) مصرف داخلی، شاهد رشد ۳۳ درصدی بوده است.

بروز این نشانه‌های مثبت از بازار صادراتی پایدار که چندان تحت تاثیر نوسانات اقتصادی کلان نبوده است ناشی می‌شود.

صرف‌نظر از اتحادیه‌ی اروپا و ژاپن، آمریکا مطلوب‌ترین بازار ویتنام محسوب می‌شود. سال گذشته ویتنام بیش از ۶ میلیارد دلار از صادرات پوشاک به آمریکا عایدش شد که نسبت به سال قبل از آن ۲۲ درصد افزایش یافته است.

4. Vietnam National Garment and Textile Group

ژاپن: پارچه‌ی پلی‌استری جاذب آب و دافع روغن

کمپانی ژاپنی Teijin Fibers اعلام کرده که نوع جدیدی از پارچه‌ی پلی‌استری ضد لک را تولید کرده است که برای نخستین بار در جهان می‌تواند هم آب را به خود جذب کرده و چسبندگی‌ها را از بین ببرد و هم روغن را دفع کرده و مانع از ایجاد لکه‌های روغنی بر روی پارچه شود.

محصول جدید قرار است به عنوان یک پارچه‌ی ضد لک و راحت در بازار عرضه شود. موارد مصرف آن نیز در لباس‌های ورزشی، یونیفرم‌ها و لباس‌های مدروز می‌باشد. کمپانی Teijin Fiber از بهار و تابستان سال ۲۰۱۲ آغاز به فروش پارچه‌های جدید کرده است.

در لباس‌هایی نظیر پیراهن و ... جذب آب و عرق بدن و هم‌زمان دفع لکه‌های روغنی نظیر لک لوازم آرایشی یک مزیت مهم است.

محصول جدید همچنین دارای بافتار فوق‌العاده نرمی است چون مواد پوشش دهنده‌ی جدید به‌جای پوشش دهی کل پارچه به عنوان یک واحد روی تک تک الیاف را به صورت جداگانه می‌پوشانند.

پایه و اساس تکنولوژی جدید، نانو است که توسط آن امکان پوشش دهی سطح الیاف با یک پوشش ۱۰۰ نانومتری فراهم شد. این پوشش از دو لایه‌ی مجزای آبدوست و روغن‌گریز تشکیل می‌شود. زمانی که عرق بدن یا سایر مواد مرطوب به سطح پارچه برخورد می‌کند، آب به‌صورت انتخابی جذب شده و به سرعت در لایه‌ی آبدوست منتشر می‌شود در حالی که روغن دفع می‌شود و در فرآیند شستشوی بعدی از پارچه جدا می‌گردد.

پلی‌استر به‌صورت ذاتی آب‌گریز است بنابراین نه آب را به خود جذب و نه روغن را از خود دفع می‌کند. حضور مواد دافع آب و روغن مشکلاتی در زمینه‌ی تنفس‌پذیری و

از سال ۱۹۸۰ در صنایع نساجی فعالیت می‌کند. این کمپانی محصولات با کیفیت و با فناوری پیشرفته در زمینه‌ی سیستم‌های کنترلی (نرم‌افزار و سخت‌افزار)، سنسورها و دستگاه‌های تقسیم‌کننده با مقیاس برای کارخانجات تکمیل تولید می‌کند.

کمپانی Lilienweib در آلمان واقع شده است و زمینه‌ی فعالیت آن تکمیل، مشاوره و بازرسی در بخش نساجی است. این کمپانی به تولیدکنندگان جین، مواد شیمیایی و ماشین‌آلات و همچنین صنایع پوشاک خدمت‌رسانی می‌کند.

کمپانی Dysatr نیز در سال ۱۹۹۵ تاسیس شد و زمینه‌ی فعالیت آن در بخش رنگرزی صنایع نساجی است. Dystar ارائه‌دهنده‌ی طیف وسیعی از رنگرها، مواد کمکی و خدمات تخصصی می‌باشد.

هند: قرارداد با روسیه برای رونق صنایع نساجی و پوشاک

روسیه و هند قراردادی را مبنی بر گسترش سرمایه‌گذاری و روابط بازرگانی در صنعت نساجی و پوشاک امضا کرده‌اند.

این یادداشت تفاهم بین انجمن ارتقای صادرات پوشاک (AEPC)^۲ و اتحادیه‌ی کارآفرینی نساجی و صنایع سبک روسیه منعقد شده است.

مضمون این تفاهم نامه ارتقای تجارت در بخش نساجی، شرکت در نمایشگاه‌ها، انتقال تکنولوژی و تبادل دانش چگونگی عملیات تولید در فرآیند نساجی است.

قرار است کمیته‌ی چهارنفره‌ای از سوی هر دو کشور تشکیل شود و به پیگیری تصمیمات فوق بپردازد.

به گفته‌ی سفیر هند در روسیه این یادداشت تفاهم یک اشتیاق دوطرفه بین شرکای تجاری هند و روسیه ایجاد می‌کند که به موجب آن همکاری‌های تجاری و سرمایه‌گذاری در بخش نساجی و پوشاک بین دو کشور گسترش می‌یابد.

به عقیده‌ی او صنایع پوشاک هند به علت کیفیت بالا و قیمت رقابت‌پذیر محصولات خود در سطح جهان شناخته شده است. میزان صادرات سالیانه‌ی هند ۱۱ میلیارد دلار می‌باشد.

شرکت‌های هندی در سال گذشته حدود ۱۲۰ میلیون دلار پوشاک به روسیه صادر کردند که این مقدار تنها ۲ درصد واردات پوشاک روسیه را تشکیل می‌داد. به گفته‌ی سفیر هند چشم‌انداز وسیعی برای افزایش صادرات پوشاک هند به روسیه وجود دارد.

پس از امضای این تفاهم نامه بسیاری از شرکت‌های نساجی و پوشاک به عنوان میهمان AEPC در نمایشگاه بین‌المللی پوشاک هند که در تاریخ ۱۲ تا ۱۴ ژوئیه در دهلی نو برگزار شده بود شرکت کردند.

3. Apparel Export Promotion Council of India

ویتنام: صادرات بیش از ۶ میلیارد دلار در بخش نساجی و پوشاک در طول شش ماه

بر اساس ارزیابی‌های موجود، مجموع گردش مالی



شد. در عین حال با صادر کردن مازاد پنبه نیز ۱۵ میلیارد رپویه درآمد زایی می‌شود.

- کاهش مصرف پنبه در جهان در سال ۲۰۱۰/۱۱

پیش‌بینی می‌شود علی‌رغم رشد اقتصادی در جهان میزان مصرف پنبه در سال ۲۰۱۰/۱۱، ۲۴/۵ میلیون تن باشد که نسبت به سال قبل از آن ۳ درصد کاهش یافته است. در نیمه اول فصل جاری تقاضا از سوی کارخانجات ریسندگی بسیار شدید بود اما اکنون میزان تقاضاها بسیار کمتر شده است. احتمالاً قیمت‌های بالای پنبه و موانع موجود برای دریافت اعتبار و کاهش قیمت نخ پنبه‌ای باعث کاهش این تقاضا شده است. بسیاری از کارخانجات نخ‌های پنبه‌ای را در انبارهای خود ذخیره کرده‌اند.

در این راستا قیمت الیاف شیمیایی در حد پایین تری نسبت به پنبه باقی ماند و باعث افزایش تمایل ریسندگان به این الیاف شد. انتظار می‌رود مصرف کارخانجات پنبه در سال ۲۰۱۱/۱۲ با ۳ درصد افزایش به ۲۵/۲ میلیون تن برسد که این افزایش از رشد اقتصادی برنامه ریزی شده در جهان ناشی می‌شود. به علاوه افزایش تولید پنبه نیز بر میزان مصرف آن تاثیرگذار است. البته لازم به ذکر می‌باشد که قیمت‌های نسبتاً بالای پنبه و رقابت با الیاف شیمیایی کمی ارزش میزان مصرف پنبه خواهد کاست.

پیش‌بینی می‌شود تولید پنبه در جهان در سال ۲۰۱۱/۱۲ با ۱۱ درصد افزایش به ۲۷/۴ میلیون تن برسد. تولید پنبه در اکثر کشورهای بزرگ تولید کننده به استثنای ایالات متحده آمریکا افزایش خواهد یافت.

بر اساس برنامه‌ها و پروژه‌های موجود، تجارت جهانی پنبه در سال ۲۰۱۱/۱۲ با ۵ درصد افزایش به ۸/۲ میلیون تن خواهد رسید؛ تولید و مصرف بیشتر باعث رونق این تجارت خواهد شد. پیش‌بینی می‌شود میزان واردات چین با ۲۴ درصد افزایش به ۳/۳ میلیون تن برسد. در کشورهای برزیل و استرالیا افزایش صادرات خواهیم داشت در حالی که احتمال دارد صادرات آمریکا به علت کاهش کالاهای قابل صدور کمتر شود.

تامین و توزیع پنبه در جهان

تولید	۲۰۰۹/۱۰			۲۰۱۰/۱۱			۲۰۱۱/۱۲		
	میلیون تن	میلیون عدل	میلیون تن	میلیون تن	میلیون عدل	میلیون تن	میلیون عدل	میلیون تن	
۲۲۰	۲۴/۸	۲۷/۴	۱۰۱	۱۱۴	۱۲۶	۲۲۰	۲۴/۸	۲۷/۴	
۲۵/۲	۲۴/۵	۲۵/۲	۱۱۶	۱۱۳	۱۱۶	۲۵/۲	۲۴/۵	۲۵/۲	
۷/۸	۷/۸	۸/۲	۳۶	۳۶	۳۷	۷/۸	۷/۸	۸/۲	
۸/۵	۸/۷	۱۰/۹	۴۰	۴۰	۵۰	۸/۵	۸/۷	۱۰/۹	
۰/۷۸	۱/۶۴	۰/۷۸	۱/۶۴	۱/۶۴	۱/۶۴	۰/۷۸	۱/۶۴	۰/۷۸	

انگلیس: تصفیه‌ی هوا با استفاده از منسوجات و پوشاک

کالج مد لندن با همکاری دانشگاه شفیلد مشغول مطالعه

بر روی چگونگی استفاده از منسوجات و پوشاک به عنوان یک سطح کاتالیزوری برای تصفیه هوا هستند.

صنایع و وسایل نقلیه موتوری دو منبع مهم آلاینده‌ی هوا هستند. اگرچه با استفاده از تکنولوژی‌های موجود نظیر مبدل‌های کاتالیزوری از ورود بیشتر آلاینده‌ها به هوا جلوگیری می‌شود اما بعضی از آن‌ها نیز ناخواسته وارد هوا می‌شوند. هدف از تولید لباس‌های کاتالیزوری رفع این نوع از آلاینده‌ها با استفاده از صورتی از تکنولوژی نانو می‌باشد که توسط آن نیروی کاتالیزورهای نوری مهار می‌شود. این کاتالیزورها انرژی لازم برای فعال شدن خود را از نور دریافت می‌کنند.

زمانی که نور به کاتالیزورهای نوری برخورد می‌کند الکترون‌های ماده‌ی اولیه مجدداً آرایش می‌یابند و واکنش‌پذیری آن‌ها افزایش پیدا می‌کند. این الکترون‌ها قادرند با آب موجود در هوا وارد واکنش شوند و آن را به دو رادیکال جدا تقسیم کنند. سپس این رادیکال‌ها با آلاینده‌ها واکنش داده و آن‌ها را به مواد شیمیایی بی‌ضرر تجزیه می‌نمایند.

در واقع کاتالیزورهای نوری در حین فرآیند شستشو به عنوان یک ماده‌ی افزودنی به سطح پارچه منتقل می‌شوند. عامل فعال در داخل یک پوسته بسته‌بندی می‌شود و در نهایت در حین فرآیند شستشو به سطح پارچه می‌چسبند.

هدف از اجرای این پروژه کمک به حل مشکلات مهم زیست محیطی در جهان می‌باشد. برآوردها نشان می‌دهد که هوای آلوده عامل موثر در حدود ۵۰۰۰۰ مورد مرگ زودرس بوده است.

- آمریکا: تکمیل جدید دفع آب با استفاده از فلوروکربن‌ها

کمپانی Nano-tex، تولیدکننده‌ی پارچه‌های تخصصی، روش جدیدی را برای ایجاد خاصیت دفع آب در پارچه‌ها بدون استفاده از فلوروکربن عرضه کرده است. Aquapel روشی برای بهبود کارایی منسوجات است که به صورتی موثر و مقرون به صرفه خصوصیت دفع آب را در پارچه‌ها ایجاد می‌کند. پایه و اساس این روش تکنولوژی نانو می‌باشد.

Aquapel که هم در پوشاک و هم در منسوجات خانگی کاربرد دارد، خصوصیات پارچه را در سطح ملکولی اصلاح کرده و به صورت دائمی ویسکرها را بگریز می‌آورد. تک الیاف متصل می‌کند. این باعث می‌شود تا آب به صورت قطرات کوچک بر روی سطح پارچه غلتیده و از آن جدا شود.

در این روش به جای استفاده از پلیمر فلوروکربن از پلیمر هیدروکربن استفاده می‌شود که هم مقرون به صرفه‌تر است و هم زیست‌سازگارتر. نتایج حاصل نشان می‌دهد که پارچه‌ی عمل شده دارای خواص عالی از دفع آب، تنفس‌پذیری و دوام می‌باشد و در عین حال مدت زمان لازم برای خشک شدن پارچه کوتاه است. علاوه بر آن فاقد فلوروکربن و PFOA نیز هست. لکه‌های موجود بر روی این پارچه‌ها به آسانی برطرف می‌شود و این امکان را ایجاد می‌کند که هوا به درون پارچه نفوذ کند و

خواص جذب و نرمی زیردست در پارچه باقی بماند.

- ویتنام: برنامه‌هایی برای کمک به ترقی صنایع پوشاک

اخیراً پروژه‌هایی در ویتنام آغاز شده است که باعث افزایش ظرفیت تولید صنایع نساجی و پوشاک در این کشور می‌شود و به حفظ موقعیت ویتنام به عنوان یکی از مهم‌ترین صادرکنندگان نساجی و پوشاک در جهان کمک خواهد کرد.

در این پروژه‌ها بیشتر بر روی توسعه‌ی مواد اولیه‌ی خام نظیر نخ و محصولات تکمیل شده‌ی دارای ارزش افزوده نظیر کت و شلوار تمرکز شده است.

به گفته‌ی تران وان فو، معاون مدیر عامل گروه ملی نساجی و پوشاک ویتنام محبت مواد اولیه همواره معضلی برای بخش نساجی و پوشاک به شمار می‌رفت. بنابراین برنامه‌ی سرمایه‌گذاری برای توسعه‌ی تولید مواد اولیه و محصولات با کیفیت بالا گامی مثبت در این عرصه تلقی می‌شود چون باعث افزایش میزان مواد اولیه‌ی داخلی و رقابت‌پذیری محصولات نساجی و پوشاک ویتنامی می‌شود. این امر همچنین باعث پایداری رشد و توسعه‌ی بخش منسوجات و پوشاک می‌گردد.

یکی از مهم‌ترین پروژه‌ها برای افزایش تولید مواد اولیه‌ی خام، پروژه‌ی ۶۳ میلیون دلاری توسعه‌ی نساجی و پوشاک Nam Dan می‌باشد. این پروژه به دو فاز تقسیم می‌شود. فاز اول به ارزش ۴۱/۲ میلیون دلار مربوط به امکانات ساختمانی و دو کارخانه‌ی تولید الیاف هر کدام با ظرفیت تولید ۳۰۰۰۰ اسپیندل نخ رسیده شده می‌باشد.

پیش‌بینی می‌شود فاز اول این پروژه تا سال ۲۰۱۳ تکمیل شود.

فاز دوم با سرمایه‌ی ۲۱/۸ میلیون دلار مربوط به یک کارخانه‌ی تولید نخ با کیفیت و دو کارخانه‌ی تولید پوشاک هر کدام با ظرفیت تولید ۲/۴ میلیون لباس و همچنین تسهیلات درون ساختاری می‌باشد.

با وجود این مسایل تاجران ویتنامی اظهار داشتند که اگرچه پروژه‌های جدید به نفع صنایع داخلی بوده است، ویتنام همچنان با هدف جایگزین کردن مواد اولیه‌ی وارداتی با مواد تولید داخل فاصله‌ی زیادی دارد.

به‌طور حتم تاسیس پالایشگاه "دانگ کوات" به تامین مواد اولیه‌ی مورد نیاز برای تولید الیاف و نخ پلی‌استر کمک می‌کند اما ۷۰ درصد مواد اولیه‌ی مورد نیاز صنعت وارداتی بوده است که احتمالاً در آینده این روند تا حد زیادی تغییر خواهد کرد.

تاجران همچنین اظهار داشتند که هنوز هم لازم است تا نخ‌های تولید شده در داخل به کشورهای دیگر صادر شود تا در آن‌جا پارچه‌های با کیفیت برای استفاده در بخش پوشاک تولید شود.

در این ضمن با تاسیس کارخانه‌ی Hoa Tho Veston سالانه ۴۰۰۰۰۰ دست کت و شلوار تولید خواهد شد. این کارخانه نخستین کارخانه‌ی تولید کت و شلوارهای لوکس و گران قیمت در بخش مرکزی ویتنام خواهد بود.